

Sistemas Innovadores para Maximizar la Rentabilidad

SERVICE INNOVATION GROUP (SIG) se dedica a la optimización de sistemas de procesos y servicios para la venta al por mayor y al detalle, desarrollando y ofreciendo innovadoras soluciones de outsourcing o externalización en todo el “corazón” del mercado Europeo. De hecho, es uno de los más importantes proveedores “up-to-date” de procesos orientados y servicios de apoyo tecnológico en Europa; SIG aporta flexibilidad a sus clientes en el marketing de sus productos.

“El corazón de nuestro modelo empresarial es la producción sistematizada de los servicios sobre el terreno, siempre basados en la información a tiempo real desde el ámbito de trabajo”, dice Juergen Mueller, CEO & Presidente de la Compañía, quien añade “la filosofía empresarial del just in time de SIG, es el consecuente camino para el éxito económico de nuestros clientes. La permanente mejora de procesos en el ámbito de trabajo directamente y en el back office optimizan la totalidad de la cadena de negocio”.

Así, “se prevén errores y el desperdicio de recursos en la realización, son minimizados juntos con una máxima flexibilidad y un proceso de bajo coste. En una planta de producción, cualquier desviación del óptimo proceso diseñado puede llevar a la carencia de calidad, demora, trabajo adicional, derroche de recursos e incremento de los costes. El cauce del trabajo debe estar planeado, administrado y controlado de acuerdo con la filosofía de lograr la máxima flexibilidad sobre el terreno combinada con el mejor posible ROI de acuerdo con el presupuesto gastado” nos dice asimismo el Sr. Mueller.

El cliente es parte de la automatización del flujo de trabajo

Con SIG el cliente es parte de la automatización del proceso de trabajo. La filosofía de SIG está basada en el hecho de que a día de hoy,

“El corazón de nuestro modelo de negocio es la sistematización de los servicios de producción sobre el terreno y bajo plazos basados en el just-in-time de la información desde el ámbito de trabajo”

mucho tiempo aún está absorbido por la comunicación sobre la confusión de KPI, sin especificar la calidad de las expectativas y de datos imprecisos o problemas en la transferencia de datos. “Nosotros trabajamos junto con nuestros clientes para desarrollar procesos óptimos de negocio adaptados a sus necesidades”, nos dice Juergen Mueller.

Asimismo es importante que el cliente obtenga datos exactos y en tiempo real, durante la toma de decisiones del proyecto que esté dirigiendo. Y así es como SIG trabaja. Es como estar sentados juntos en la misma “mesa virtual”, al mismo tiempo y con las mismas piezas informativas.

Este acercamiento evita reuniones innecesarias de actualización y proporciona un mayor flujo de comunicación, y posibilidades más rápidas para ajustar el ámbito de trabajo y las tareas de soporte o back office. La filosofía en su conjunto combina minimizar los costes con optimizar el presupuesto gastado y el funcionamiento sobre el terreno a estudiar.

“El ser innovadores implica conocer a nues-



tros clientes y sus necesidades o requerimientos de mercado”, afirma Rudolf Schmidt, director jefe de proyectos de SIG, quien añade “también significa estar pendientes constantemente de los retos que suponen los servicios y productos ya existentes, y adaptarlos a las condiciones de mercado que cambian rápidamente, y con eficacia”.

A través de la mejor dirección, procesos innovadores y sencillos, así como gracias a al liderazgo en tecnología y al papel de los socios más profesionales, SERVICE INNOVATION GROUP alcanza un nivel de calidad superior y cuantificable, con el mejor ratio de precio versus funcionamiento.



service innovation group[®]
BRAND POWER BY OPTIMISED PROCESSES

SERVICE INNOVATION GROUP
General Almirante, 4, planta 6. Módulo A-B
08014 - Barcelona
Tel. 93 218 12 00 - Fax 93 255 05 99